

ГОРОДСКАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЛУЖБА
ПО ВОПРОСАМ ПОХОРОННОГО ДЕЛА
Закрытое акционерное общество

РИТУАЛ-СЕРВИС

Создано в 1993 году постановлением правительства г.Москвы №363 от 20.04.1993г. для оказания услуг,
связанных с организацией похорон.

115054, г. Москва, ул. Б.Пионерская 15, стр.1 пом. П. тел/факс (495) 181-98-76, ОКВЭД 96.03, ОКПО 271151245,
ИНН 7705049216, р/с 40702810201100011777 в АО «Альфа-Банк». Москва, БИК 044525593, к/с
3010181020000000593.



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ЗАО «Ритуал-Сервис»
Д.Ю.Маршавин

№ _____

от «19» марта 2020г.

г. Москва

ПОЛОЖЕНИЕ

О маркетинговой политике в рамках проекта «Купон 5000 рублей»

Настоящая маркетинговая политика подлежит использованию при осуществлении деятельности ЗАО «Ритуал-Сервис» (далее – Общество) по распространению купонов номиналом 5000 рублей и позволяет обосновать применяемые цены для целей бухгалтерского и налогового учета.

Данный документ составлен в соответствии с нормами законодательства и утверждается Генеральным директором Общества не реже одного раза в календарном году. При отсутствии изменений действие маркетинговой политики продлевается на новый календарный год.

Маркетинговая политика применяется как внутри Общества (т.е. в отношениях между руководством и работниками), так и во внешней сфере (т.е. в отношениях между Обществом и партнерами, клиентами и органами государственной власти).

Вопрос о публичном или частном раскрытии информации маркетинговой политики Общества находится в ведении Генерального директора.

Настоящее положение является неотъемлемой частью Учетной политики Общества и признается локальным нормативным актом.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

Маркетинговая политика – комплекс решений о взаимодействии ценовой политики Общества с методами прямого и (или) косвенного стимулирования сбыта товаров (работ, услуг) Общества.

Купон 5000 рублей – документ, подтверждающий право Заказчика получить скидку при заключении договора на оказание ритуальных услуг, поставку ритуальных товаров с Обществом в размере 5000 рублей .

Заказчик – физическое либо юридическое лицо заключившее договор с Обществом

Ценовая политика – система мероприятий по установлению и корректировке цен на Продукцию, с помощью которых достигаются цели маркетинговой политики Общества.

Новый рынок – рынок, на который Общество поставляет купон стоимостью 5000 рублей на срок до 30 апреля 2020 года .

1. Общие положения

1.1. В целях реализации данной политики Общество предоставляет потенциальным покупателям купон номиналом 5000,00 рублей. Применение купона при реализации Обществом ритуальных услуг, способствует привлечению новых покупателей на рынках сбыта.

1.2. Круг Заказчиков – любые коммерческие, некоммерческие, бюджетные организации и индивидуальные предприниматели, граждане.

1.3. Рынок сбыта – г. Москва, Московская область.

1.4. Осуществляя распространение купонов номиналом 5000,00 рублей Общество преследует основные взаимосвязанные между собой цели:

- увеличение доли присутствия Общества на рынке ритуальных услуг за счет нового предложения;
- выполнение социальной функции бизнеса, заключающейся в данном случае в создании более конкурентной среды в сфере ритуальных услуг и последующей за этим стабилизации цен на более доступном для населения уровне.

2. Условия оформления купона номиналом 5000,00 рублей.

1. Купон представляет собой не именной документ номиналом 5000 рублей.
2. Распространяется Обществом через печатные издания, буклеты иные рекламные раздаточные материалы для неопределенного круга лиц с целью привлечения потенциальных покупателей.
3. Купон возможно сгенерировать по ссылке на сайте RITUAL.RU, принадлежащем организации партнеру Общества.

3. Условия применения купона номиналом 5000,00 рублей

1. Купон дает право на получение единовременной скидки на сумму 5000,00 рублей при заключении договора на оказание ритуальных услуг с Обществом.
2. Скидка по купону не суммируется с другими акциями и скидками общества.
3. Скидка по Купону не применяется к товарам, которые указаны в гарантированном перечне услуг по погребению, оказываемых населению Москвы на безвозмездной основе .
4. Купон действует только на ритуальные товары, указанные в договоре на оказание ритуальных услуг между Заказчиком и Обществом. Стоимость товаров в договоре не должна быть менее 50 000,00 рублей

5. Купон дает право воспользоваться скидкой в период до 30 апреля 2020 года 23 часов 59 минут.
6. Купон, не использованный (не предъявленный Обществу) до срока окончания предложения, признается погашенным и аннулируется.
7. Обмен купона на эквивалент денег не возможен.
8. Для того чтобы воспользоваться скидкой Заказчик должен предъявить его в бумажном, распечатанном виде.

4. Организационные меры

- 4.1. Положение обязательно для применения всеми подразделениями и работниками Общества с момента утверждения Положения.
- 4.2. В целях развития Маркетинговой политики могут быть приняты локальные нормативные акты.
- 4.3. Ситуации и вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются в отдельном порядке.

Генеральный директор _____  _____ Д.Ю.Маршавин

С положением ознакомлены:

Финансовый директор _____  _____ Е.Е.Фильчикова

Операционный директор _____  _____ В.В.Пильников

Главный бухгалтер _____  _____ Е.С.Сорокина